



Le Terre
del Tutto

Diamo valore all'autenticità locale

Smart-innovation
per chi fa turismo
da chi fa turismo



Le Terre del Tutto S.r.l.
Via Santa Maria di Gesù 110
95041 Caltagirone (CT) - Italy
tel. +39 392 136 3000
email: info@leterredeltutto.it
pec: leterredeltutto@pec.it
PIVA 05669250879



La nostra idea

Le Terre del Tutto è un progetto di valorizzazione del territorio, inteso nel più ampio e originario significato del termine.

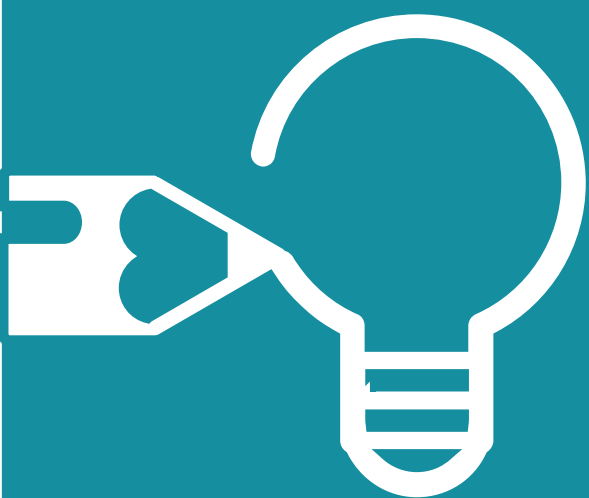
“Territorio” è il paesaggio, il continuum tra il mondo urbano e quello rurale, il luogo dove l’uomo si relaziona con la natura.

È da qui che si genera il sapere tecnico ed esperenziale, è da qui che incomincia il nostro viaggio.



Le Terre del Tutto nasce dall'idea di **progettare** itinerari turistici con al centro l'**esperienza** dell'individuo, la **sostenibilità** ambientale, la **valorizzazione** del patrimonio naturalistico, paesaggistico e culturale.

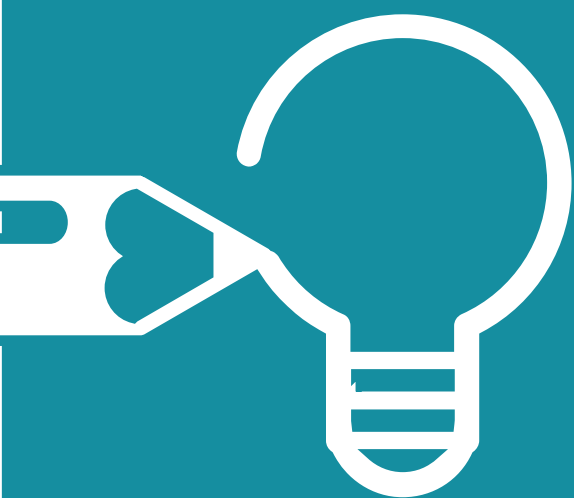
L'originalità del progetto sta nel fatto che i tour vengono presentati con la tecnica dello **storytelling** e descritti con il **sentimento** di chi li propone: le **guide**, le **istituzioni territoriali** (Comuni e associazioni), il **genius loci** (operatori culturali e imprese del territorio).



I concept dietro il nostro brand



La natura del viaggio è fugace. In relazione ad un singolo territorio può essere irripetibile ed ha un valore in funzione all'esperienza e al suo grado di memorabilità. Diverse opzioni disponibili, in un tempo limitato nel quale giocarsi bene le proprie carte vuol dire determinare il destino del viaggio stesso.Cogliere al meglio, quindi, un'opportunità unica ed irripetibile.



I concept dietro il nostro brand



Terra, mare, cielo. Tre mondi che si incrociano, si intrecciano e si sovrappongono così come natura, storia e arte. Stabilità (la terra), movimento (acqua) e leggerezza (aria). Una palette cromatica che con estrema sintesi vuole rappresentare l'essenza del Mediterraneo, dove l'ocra di palazzi, templi, antichi teatri greci, chiese, grano e sabbia contrasta con i colori del cielo e del mare.

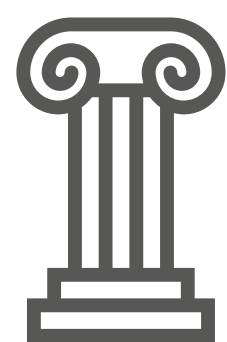
il concetto di prodotto

Perché siamo **first-mover**



Gli itinerari vengono progettati e raccontati come non mai!
tenendo presente, oltre alla destinazione ed agli attrattori turistici, anche:

il tipo di itinerario



classico



esperienziale

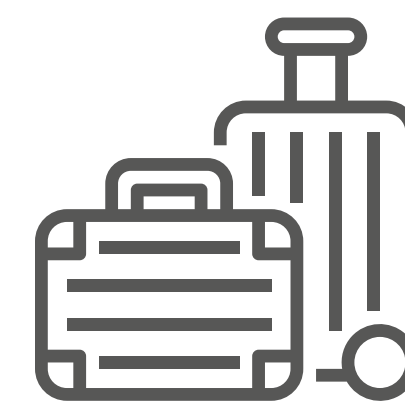


solidale

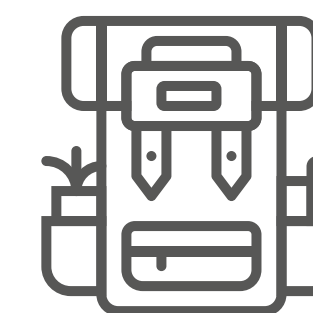


individual

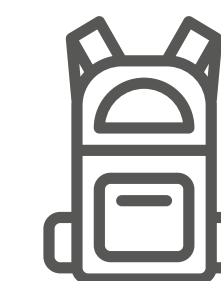
lo schema dell'itinerario



TOUR
2 giorni +



TRIP
1-2 giorni



PATH
0-12 ore

itinerari con tempi e costi certi = **ottimizzazione** = **+guadagni**

il concetto di prodotto

Perché siamo **first-mover**



I turisti si innamoreranno dei nostri territori grazie alla presenza di un'offerta originale e articolata



un racconto
su un luogo



una mappa
del luogo



un elenco
delle attività



una descrizione
delle esperienze



le persone, la
flora e la fauna
che conoscerò



cosa è successo
nei luoghi che
visiterò

l'esperienza turistica raccontata da chi la propone,
per come verra' vissuta, senza la mediazione di algoritmi e app